

IAB-KONGRESS 2026 · CHRIS BOEHM-TETTELBACH, CEO & FOUNDER

o2 SURFTOWN MUC

Entwicklung, Betrieb & Positionierung einer neuen Generation von Freizeit- & Sportanlagen



01 · VISION

"Surfen für alle erlebbar machen."

Unsere Vision von Tag eins.



02 · ENTWICKLUNG

Vom Konzept zur Welle

6 Jahre · 45 Mio € · privatfinanziert



03 · DIMENSIONEN

Die Anlage in Zahlen

180m Pool · 10.000 Kubikmeter Wasser · 2,2 m Wellenhöhe

04 · TECHNOLOGIE

Das Klavier-Prinzip

34 Luftkammern. Eine Software. Endlose Wellen.

05 · NACHHALTIGKEIT

Nicht Add-on, sondern Voraussetzung

Bis 90% Sonnenstrom · geschlossener Wasserkreislauf





06 · STORYLINE

Behörden zu Partnern machen

Von Skepsis zur Unterstützung.

07 · BETRIEB

Multi-Revenue als Pflicht

Eine Anlage · mehrere Umsatzsäulen

08 · POSITIONIERUNG

Wir verkaufen keine Surfstunden

Experience · Community · Destination.





RIP CURL
NATIONS
TROPHY

ENDLESS SURF

SURETOWN
MUC

WINNER 2026
Germany
RIP CURL
NATIONS
TROPHY
CITROHIT

09 · SPORT

Vom Beginner bis zur Weltspitze.

DWV-Trainingsstätte · Camilla Kemp · Leon Glatzer

10 · LEARNINGS

5 Take-aways für die Branche.

Was die nächste Generation von Anlagen braucht.

11 · SCHLUSS

Urlaubsgefühl schaffen.

Nicht nur nass machen. · Vielen Dank.