

# GMP

Kompetenz für Bäder & Thermen



## „GUMBALINO“ KinderLand Gummersbach



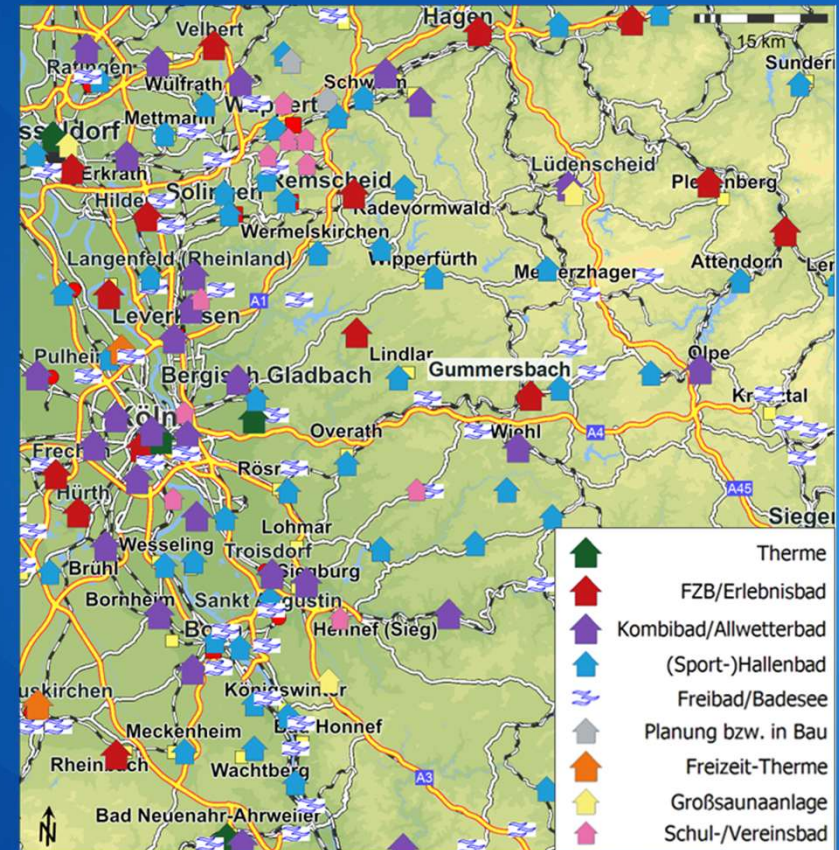
# 1. Gummersbacher Bäder

Stadt Gummersbach: Bäderlandschaft Region

- NRW, Reg.-Bez. Köln
- Oberbergischer Kreis: 276.000 Einwohner
- Stadt Gummersbach: 53.000 Einwohner
- Gumbala Gummersbacher Bade-und Saunaland 2002 Sport- und Familienbad mit Sauna
- Hallenbad Derschlag (Schul-/Vereinsbad) 1970
- Natur-Freibad Bruch 1960

Bekanntheit Gummersbach: VFL Gummersbach

(12x Deutscher Meister im Handball, 5x Europapokalsieger der Landesmeister, ...)



# 1. Gummersbacher Bäder



## 2. Rückblick: Angebot & Ziele Gumbala (2002)

### Gumbala Badeland: Angebote

- 420 Spinde
- 760 qm Wasserfläche
  - 25-m-Becken
  - Lehrschwimmbecken
  - Freizeitbecken (Rutsche, Wellenball, Massagedüsen)
  - 2 Whirlpools
  - Kleinkindbecken
- kleines Bistro
- kleiner Saunabereich



## 2. Rückblick: Angebot & Ziele Gumbala (2002)

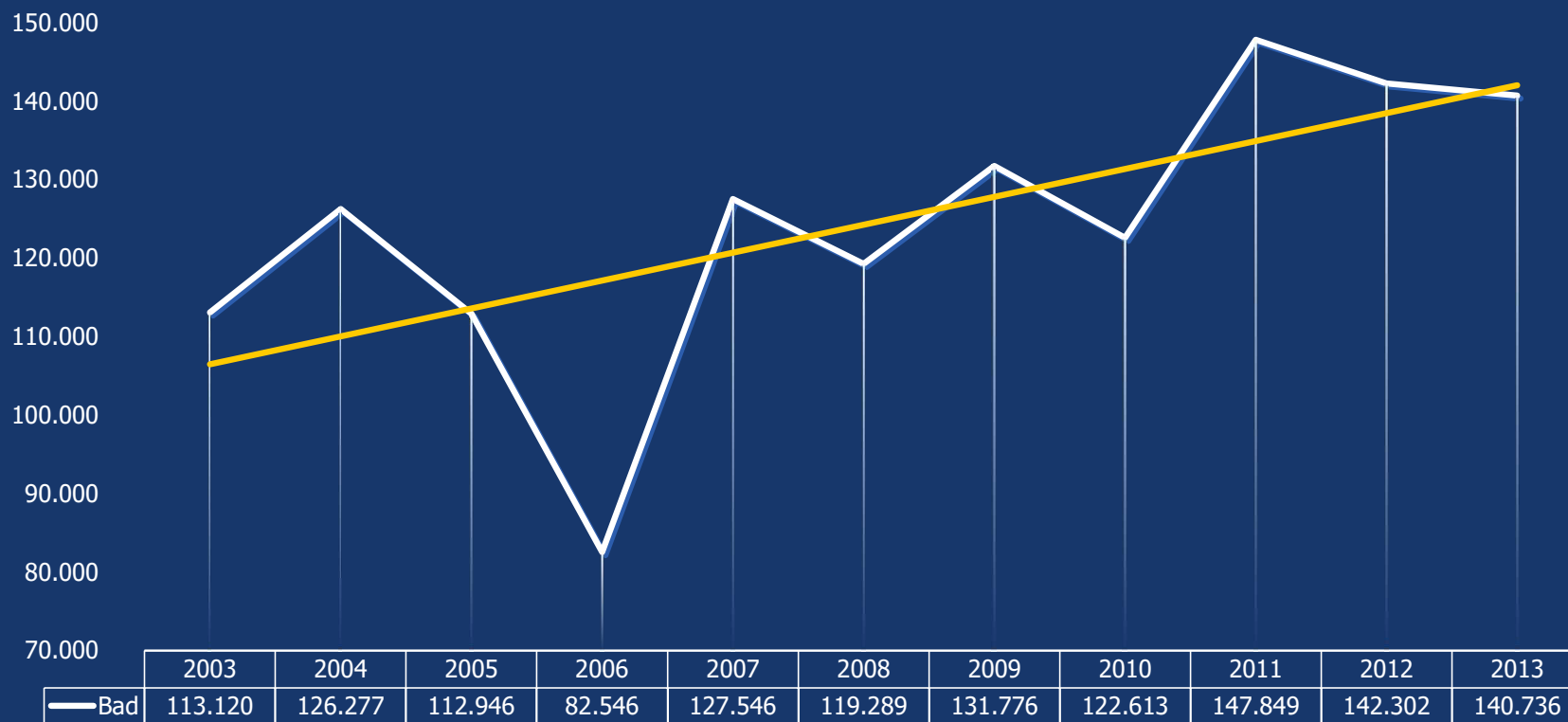
Gumbala Badeland:  
Bedarfsrechnung zur Eröffnung am 6. Dezember 2002

- **Deckung städtischer Schwimm- und Badebedarf**
  - **120.000 öffentliche Badegäste p. a.**
- Ergänzung Schul- und Vereinsschwimmen
  - 15.000 Nutzungen p. a.
- kleines innerstädtisches Saunaangebot
  - 10.000 Saunagäste p. a.



### 3. Besucherentwicklung (2003 – 2013)

Gumbala Badeland:  
**Öffentliche Badegäste pro Jahr**



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

### Gumbala Badeland: Philosophie/Vision

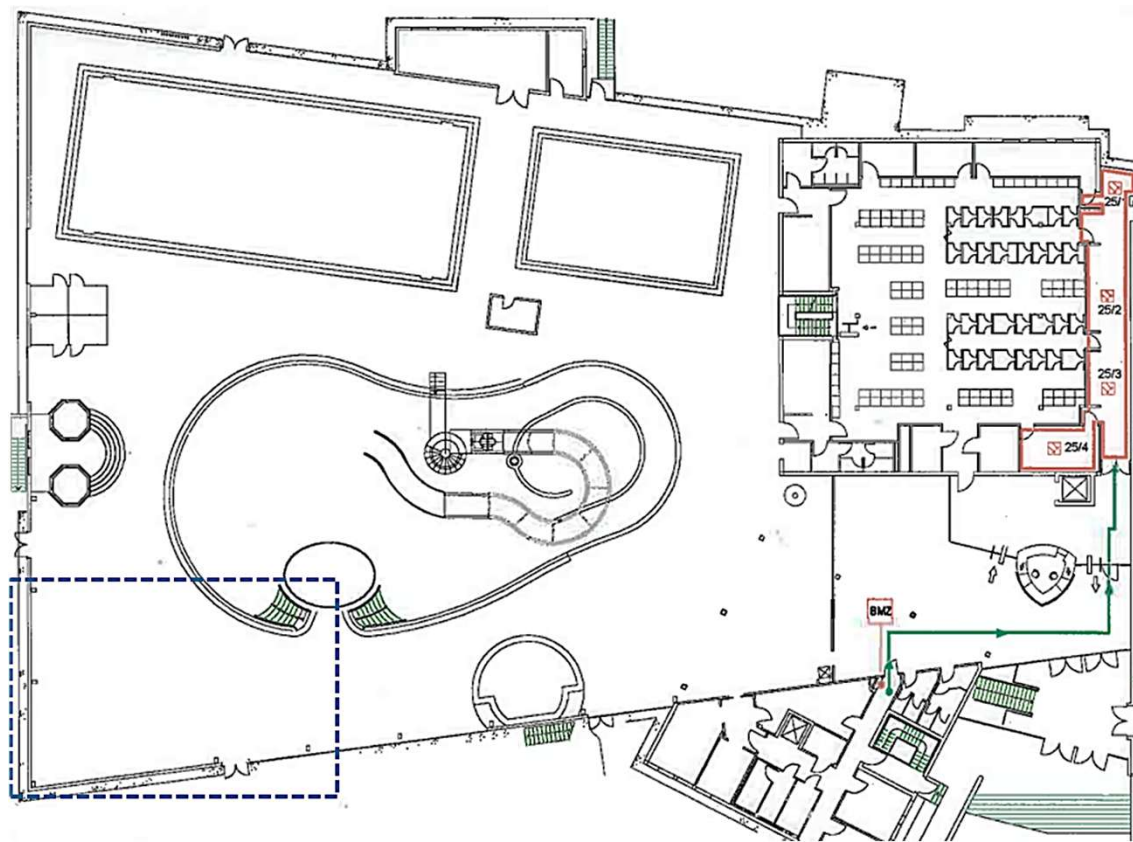
- Entwicklung Alleinstellungsmerkmal
- Bestandsattraktivierung auf bestehender Fläche
- Flächenoptimierung durch Attraktivierung/  
Angebotserweiterung
- Ausbau Schwimm- und Aquakurse
- Berücksichtigung neuer Mitbewerber  
(Freizeitbad Wiehl, monte mare Eckenhagen)
- Zielgruppenfokus
  - Familien
  - Kinder bis 10/12 J.
- Entwicklung Kinderkonzept
  - KinderLand
  - Maskottchen
  - Kindersicherheit
  - KinderClub
  - KinderVielfalt



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

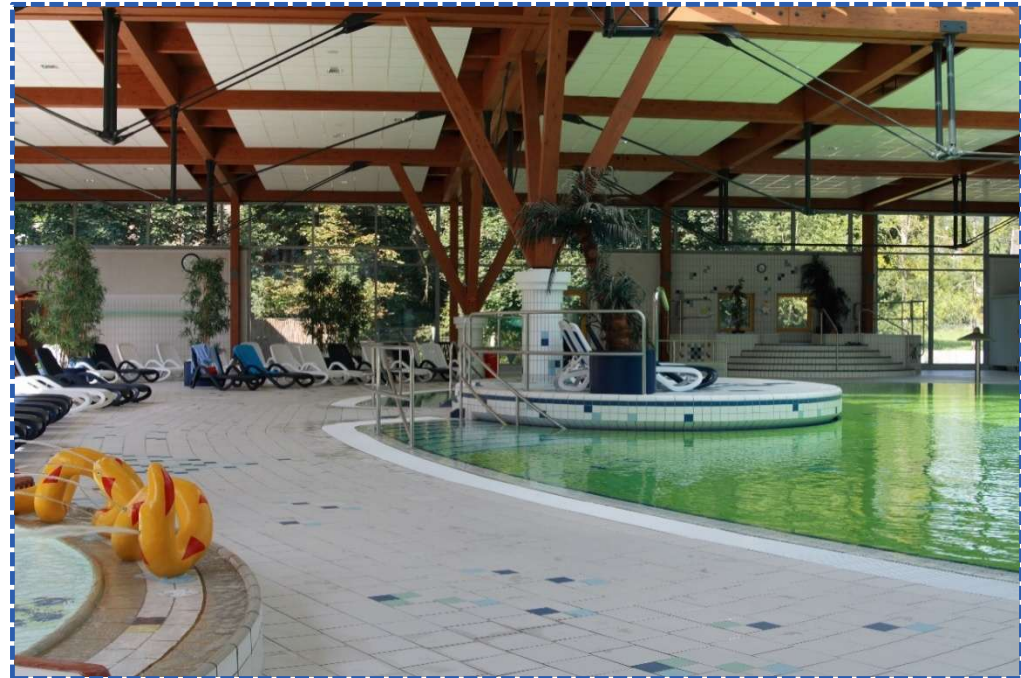
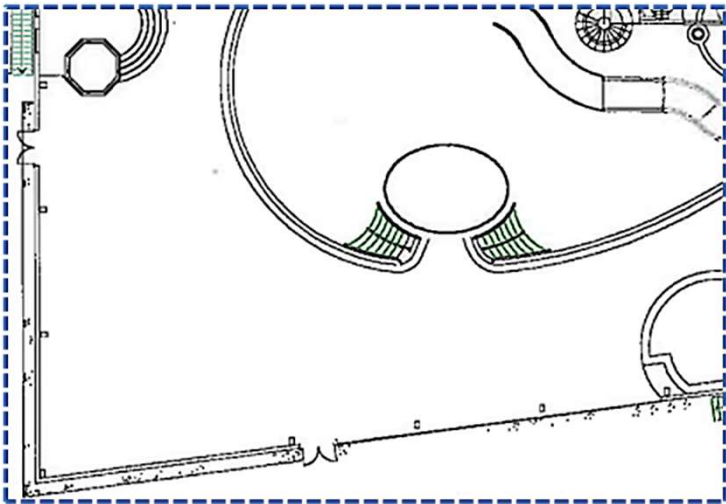
Gumbala Badeland:

Flächenoptimierung durch Attraktivierung/Angebotserweiterung – Entwicklung Kinderkonzept



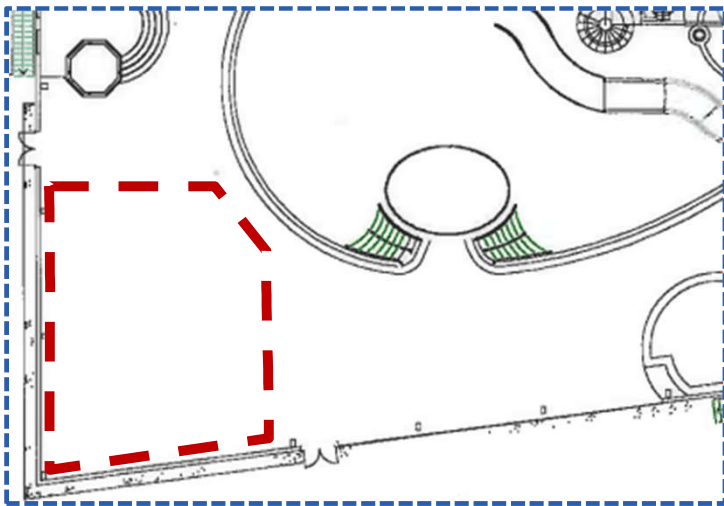
## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

Flächenoptimierung durch Attraktivierung/Angebotserweiterung – Entwicklung Kinderkonzept



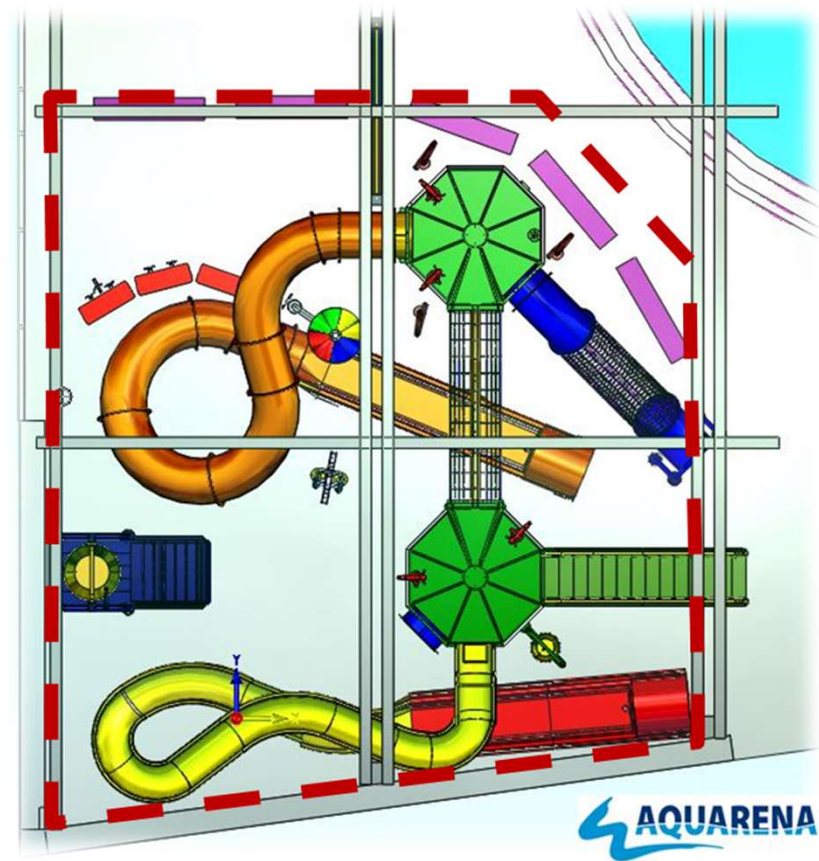
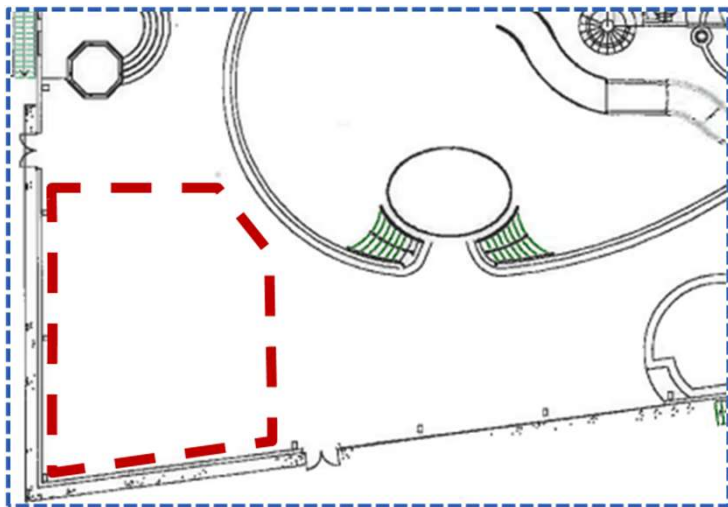
## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

Flächenoptimierung durch Attraktivierung/Angebotserweiterung – Entwicklung Kinderkonzept



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

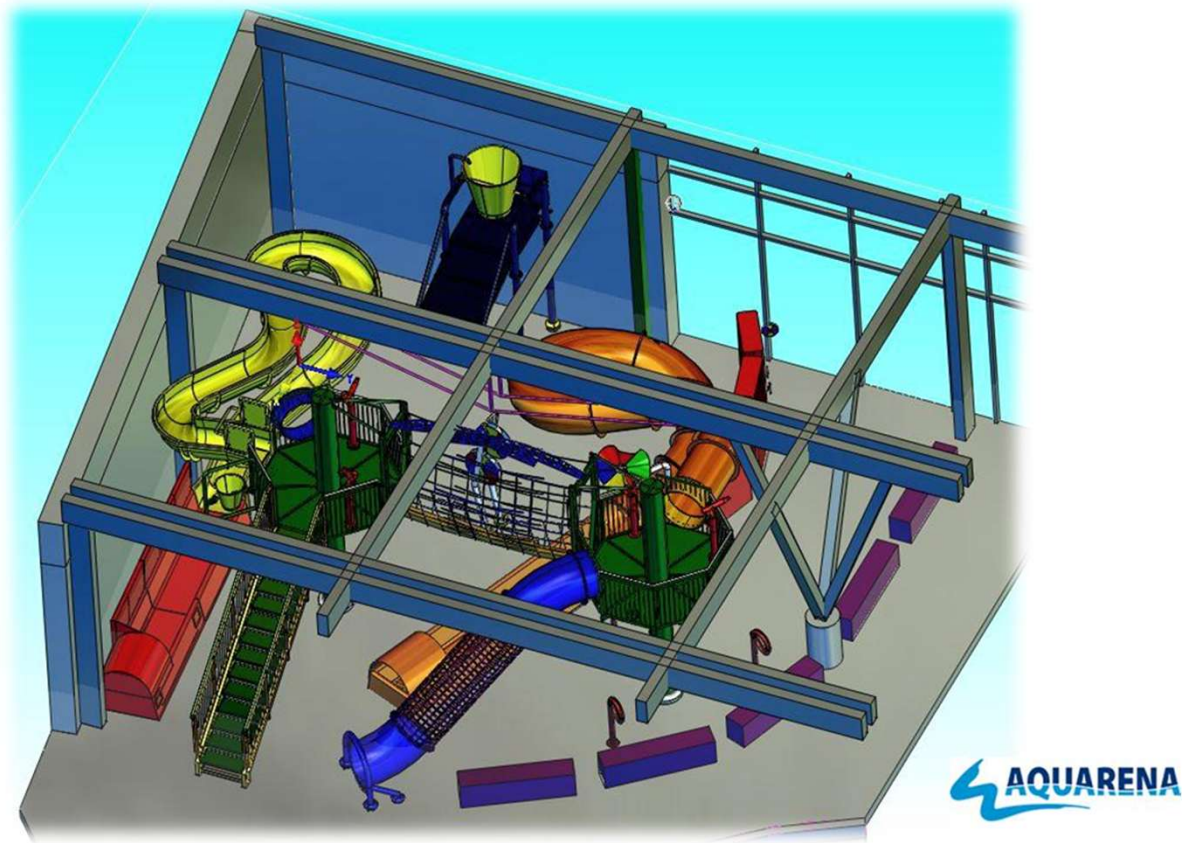
Flächenoptimierung durch Attraktivierung/Angebotserweiterung – Entwicklung Kinderkonzept



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)



Flächenoptimierung durch Attraktivierung/Angebotserweiterung – Entwicklung Kinderkonzept



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)




Flächenoptimierung durch Attraktivierung/Angebotserweiterung – Entwicklung Kinderkonzept



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

2015: Vorstellung Weiterentwicklungskonzept im Betriebsausschuss der Stadtwerke

### 3. GUMBALA – BADELAND



3.2 Chancen Weiterentwicklung

Kinder- und Familienbereiche

Ziele Aufwertung bestehender Kleinkindbereich und Ergänzung Kindererlebnisbereich

- außergewöhnliche Steigerung der Attraktivität
- Schaffung eines einmaligen Alleinstellungsmerkmals (USP), welches in der Region in dieser Besonderheit nicht zu finden ist
- Bindung der Familien und Kinder an das GUMBALA
- ca. 5 – 8 % mehr Badbesucher/Jahr (7.000 – 11.000)
- moderate Preisanpassung nach Umsetzung

<u>Kosten</u>	<u>Zeitplan</u>
▪ voraussichtlich ca. 400.000 €	▪ Umsetzung Sommer 2016

Mögliche Weiterentwicklungsmaßnahmen Gumbala

19

## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

2016: Realisierung Kinderkonzept „GUMBALINO KinderLand“



## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

Marketingmaßnahmen „GUMBALINO KinderLand“

**GUMBALINO KINDERLAND NEU**  
ab Dezember 2016  
Klatschnasser Spaß für Klein und Groß!

**Gumbala**  
Bade- und Saunaland

**Öffnungszeiten**

	Badeland	Saunaland
Mo.-Fr.	8:00-21:30 Uhr	10:00-22:00 Uhr
Sa., So., Feiertag	9:00-21:00 Uhr	10:00-21:00 Uhr

**Gumbala Bade- und Saunaland**  
Singerbrinkstr. 31  
51643 Gummersbach  
Tel.: 02261 789796  
info@gumbala.de  
www.gumbala.de

Stadtwerke Gummersbach managed by **GMF**

## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)



Marketingmaßnahmen „GUMBALINO Kindersicherheit“



# 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)



## Marketingmaßnahmen „GUMBALINO KinderLand“

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Gumbalino KinderClub**

**1. Vertragsziel**  
Das Vertragsziel dieses Vertrages ist die Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub, die den Mitgliedern die Möglichkeit bietet, an verschiedenen Veranstaltungen teilzunehmen und die Vorteile des Gumbalino KinderClub zu genießen.

**2. Vertragsgegenstand**  
Der Vertragsgegenstand dieses Vertrages ist die Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub, die den Mitgliedern die Möglichkeit bietet, an verschiedenen Veranstaltungen teilzunehmen und die Vorteile des Gumbalino KinderClub zu genießen.

**3. Vertragsdauer**  
Die Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub ist für ein Jahr gültig und kann zum Ende des Jahres verlängert werden.

**4. Vertragsabschluss**  
Der Vertrag wird durch die Unterzeichnung dieses Vertrages durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes abgeschlossen.

**5. Vertragsbeendigung**  
Der Vertrag kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet beendet werden.

**6. Vertragsänderung**  
Der Vertrag kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**7. Vertragsübertragung**  
Der Vertrag kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet übertragen werden.

**8. Vertragsstreitigkeiten**  
Für Streitigkeiten aus dem Vertrag sind die Gerichte in Gumbala zuständig.

**9. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**10. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**11. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**12. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**13. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**14. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**15. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**16. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**17. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**18. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**19. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**20. Sonstiges**  
Dieser Vertrag ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

**Ich freue mich auf Deinen Besuch hier im GUMBALINO**

**Unsere Öffnungszeiten**

<b>Badeland</b>	Mi. - Fr. 8:00 - 21:00 Uhr
<b>Sa. - So. 9:00 - 20:00 Uhr</b>	
<b>Saunaland*</b>	Gewinnlos
<b>Mi. - Fr. 10:00 - 20:00 Uhr</b>	
<b>Sa. - So. Freitag 10:00 - 21:00 Uhr</b>	

**Gumbala Bade- und Saunaland**

35643 Gumbalinerbad  
Tel. 02261 393330  
Fax 02261 393331  
www.gumbala.de

**Dein Geburtstag fällt dieses Jahr „ins Wasser“!**

Das heißt: Dein Geburtstag fällt nicht auf einen Tag, an dem wir hier im Gumbalino KinderClub feieren können. Aber das ist kein Problem, denn wir haben eine tolle Lösung für dich: Du kannst deinen Geburtstag im Gumbalino KinderClub feiern und dich an unseren Veranstaltungen beteiligen.

**Komplettgeburt**  
(1. Geburtstag bis 17 Jahre)

- **Freier Eintritt und Überraschung für das Geburtstagskind**
- **Freier Eintritt für eine Begleitperson (bis 5 Kinder)**
- **Einmaliger Eintritt für die Geburtstagsgeburt**
- **3 Stunden Wasserspaß pur im Badeland**
- **Gastrechtiger Geburtstagsstisch**
- **3 leckere GUMBALINO-Geburtsstumpfen**  
Coke mit Pommes, Salat, Schokolade mit Beeren, Frischkäse mit Keksen oder Mayo
- **Cooler Erfrischung**  
Smoothies (vers. Sorten) oder Cane-Sorbet (vers. Sorten)

**Anmeldung**  
Bitte melde Deinen **Geburtsstag** mindestens 14 Wochen vorher unter 02261 789796 an.

**Hallo liebe Kinder,**

Ich bin GUMBALINO, das Maskottchen Eures Lieblingsbäderlands GUMBALA und ich habe für Euch einen KinderClub gegründet. Dieser soll eine Überraschung für Kinder im Alter zwischen 4 und 12 Jahren bereitstellen. Macht Euch einfach mit GUMBALA an der Kasse oder online auf unserer Homepage an.

Ich freue mich riesig, auch Dich demnächst als Mitglied in meinem KinderClub willkommen zu heißen und viele tolle Angebote anzubieten.

Dein Freund, **GUMBALINO**

**Unsere tollen Vorteile für Dich:**

- Kostenlose Mitgliedschaft
- Mitgliedskarte und Foto
- Begrüßungsgeschenk
- Persönlicher Geburtstagsgruß
- Geburtstagsbescherung
- Regelmäßiger Newsletter mit wichtigen Veranstaltungen, die Du auf keinen Fall verpassen solltest
- Vergünstigter Eintritt bei unseren Events
- Vergünstigung bei angemeldeter Geburtstagsfeier

**GUMBALINO-KinderClub ANMELDUNG**

**Kontaktdaten des Kindes**

Geschlecht:  Junge  Mädchen

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse & Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

(Kinder von 4-12 Jahren)

**Kontaktdaten des Erziehungsberechtigten**

Anrede:  Frau  Herr

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse & Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

\*Hilfsweggeben

**Hinweise zum Datenschutz**  
Als Erziehungsberechtigter des genannten Kindes willige ich zur Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub ein. Meine Daten werden ausschließlich zu den Zwecken der Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub und zur Durchführung der Veranstaltungen des Gumbalino KinderClub verwendet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Die Daten werden ausschließlich für den Zweck der Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub und zur Durchführung der Veranstaltungen des Gumbalino KinderClub verwendet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Die Mitgliedschaft im Gumbalino KinderClub ist ein Bestandteil des Gumbalino KinderClub und kann durch die Eltern oder den gesetzlichen Vertreter des Kindes jederzeit befristet oder unbefristet geändert werden.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift Erziehungsberechtigter \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung  
Hiermit bestätigt Gumbala die Mitgliedschaft im Gumbalino-KinderClub zum \_\_\_\_\_  
Die Mitgliedsnummer lautet: \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift (Gumbala): \_\_\_\_\_

# 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)



## Marketingmaßnahmen „GUMBALINO Kindersicherheit“



1 Rufe nie um Hilfe, wenn du nicht wirklich in Gefahr bist, aber hilf anderen, wenn sie Hilfe brauchen.

2 Gefährde niemanden durch einen Sprung ins Wasser. Springe nur ins Wasser, wenn es tief genug und frei ist.

3 Gehe niemals mit ganz vollem oder ganz leerem Magen baden. Gehe nur zum Baden, wenn du dich wohlfühlst.

4 Luftmatratze, Autoschlauch oder Gummitiere bieten dir keine Sicherheit.

5 Nichtschwimmer-Kinder haben im gesamten Badbereich Schwimmflügel zu tragen.

6 Halte das Wasser und seine Umgebung sauber. Abfälle wirf in den Mülleimer.

7 Tauche andere nicht unter!

8 Verlasse das Wasser sofort, wenn du frierst.

9 Kühle dich ab und dusch, bevor du ins Wasser gehst.

## 4. Weiterentwicklungskonzept (2014 – 2016)

### „GUMBALINO KinderLand“ – positives Feedback unserer Badegäste (Auszüge)

 **Andreas Werner**  
25 Rezensionen · 1 Foto


★★★★★ vor einem Monat

Top Schwimmbad mega Kleinkinder Bereich. Absolut zu empfehlen.

 **A C**  
Local Guide · 142 Rezensionen

★★★★★ vor 2 Monaten

Wirklich sehr schönes Hallenbad für Kinder. Genug Spielmöglichkeiten

 **Desiree Rautenbach**  
Local Guide · 6 Rezensionen

★★★★★ vor einem Monat

Sehr tolles Schwimmbad mit sehr viel Auswahl für Kinder

 **Sh.adow1323**  
Local Guide · 19 Rezensionen · 33 Fotos

★★★★☆ vor 3 Monaten

Tolles Schwimmbad vor allem für Kinder.

 **Tim Forneberg**  
104 Rezensionen · 10 Fotos

★★★★★ vor 5 Monaten

Für Kinder ist es einfach ein Paradies.

 **Happy Kids Ausflugstipps**  
Local Guide · 40 Rezensionen · 173 Fotos

★★★★★ vor einem Jahr

100% Wasserspaß 🌊

 **Melanie Meurer**  
7 Rezensionen

★★★★★ vor einem Monat

Ein sehr tolles Schwimmbad. Meine Tochter lieb es.

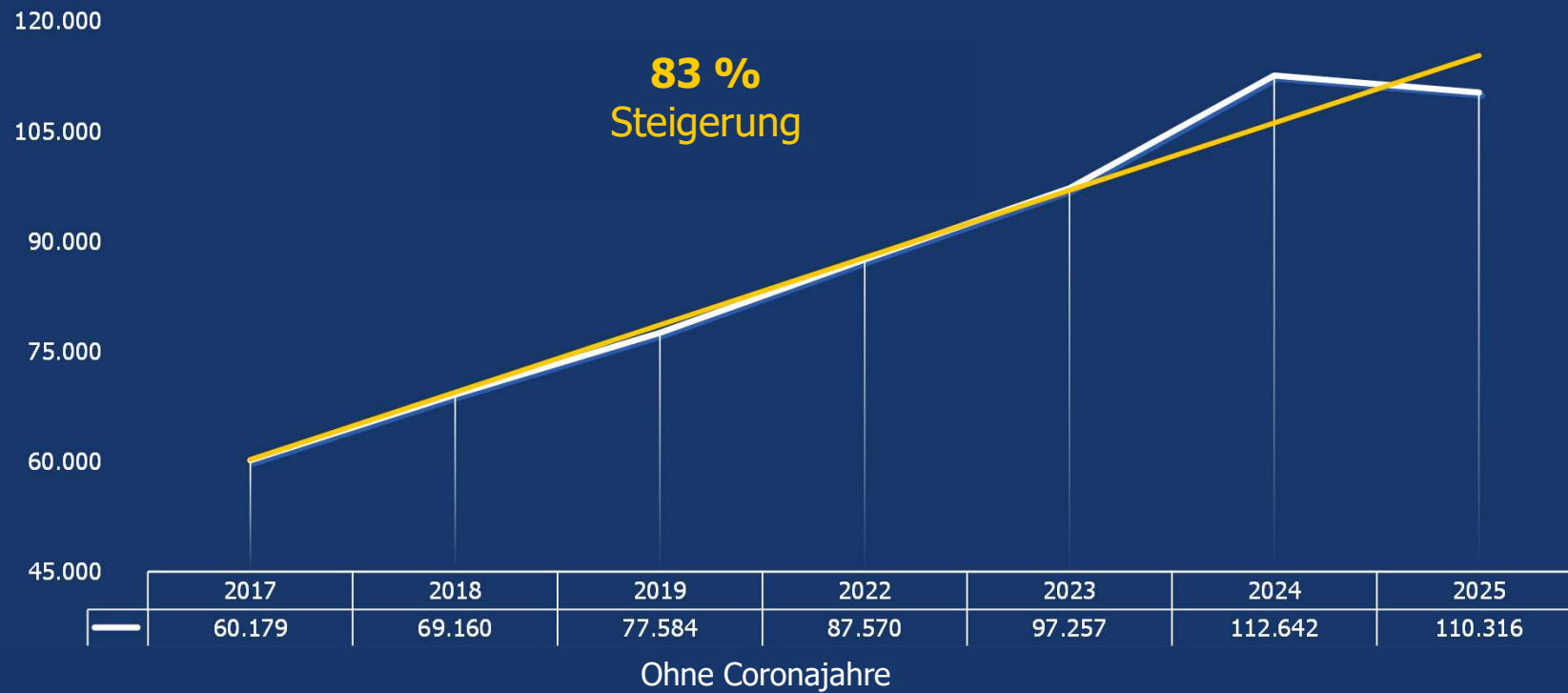
 **Chris K.**  
58 Rezensionen · 43 Fotos

★★★★★ vor 4 Tagen **NEU**

Klasse Spaßbad für Kinder, mein Sohn 7 Jahre hat es super Spaß gemacht.

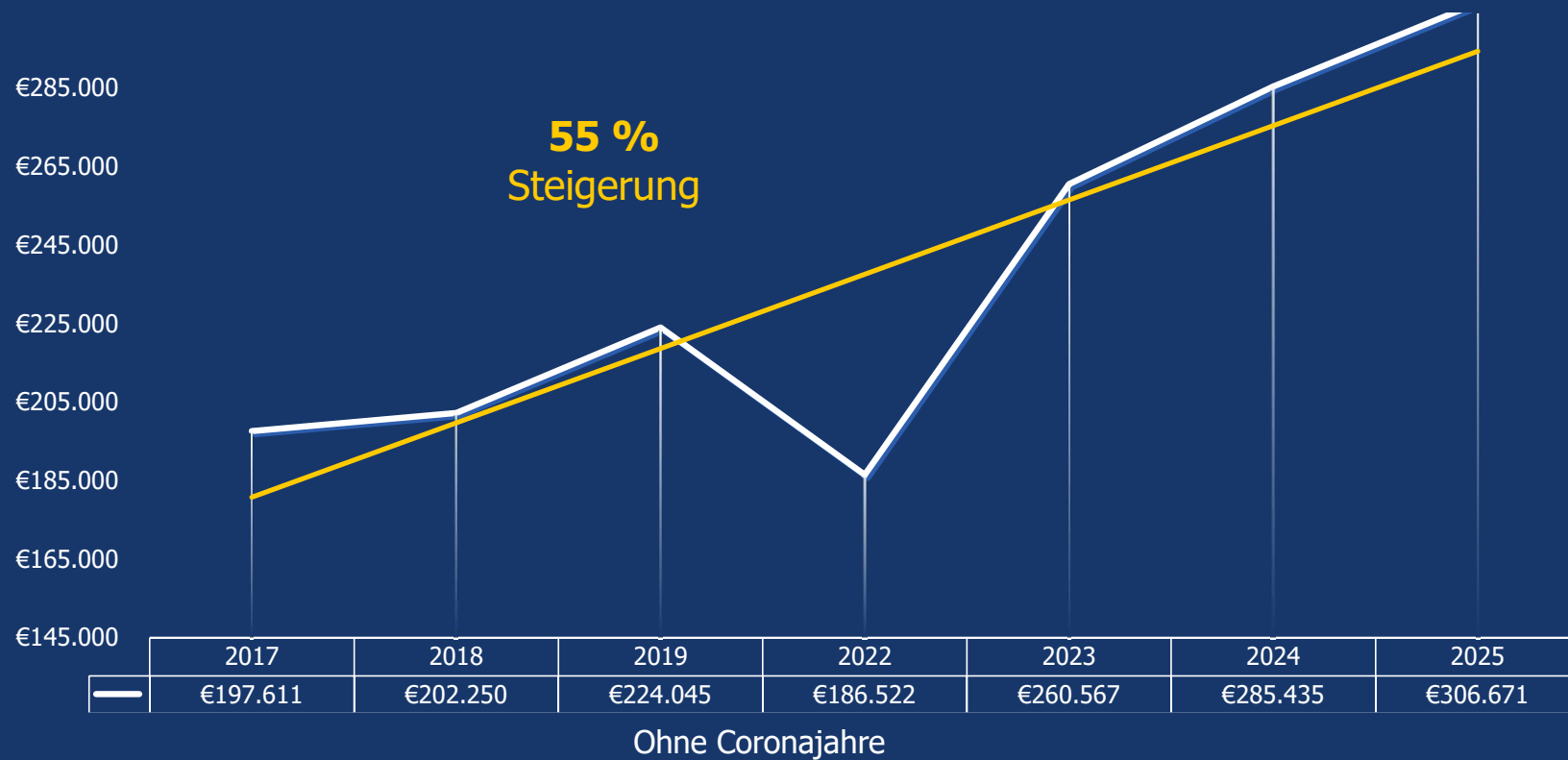
# 5. Effekte nach erfolgreicher Umsetzung

Besucherentwicklung Familien & Kinder (2017 – 2025)



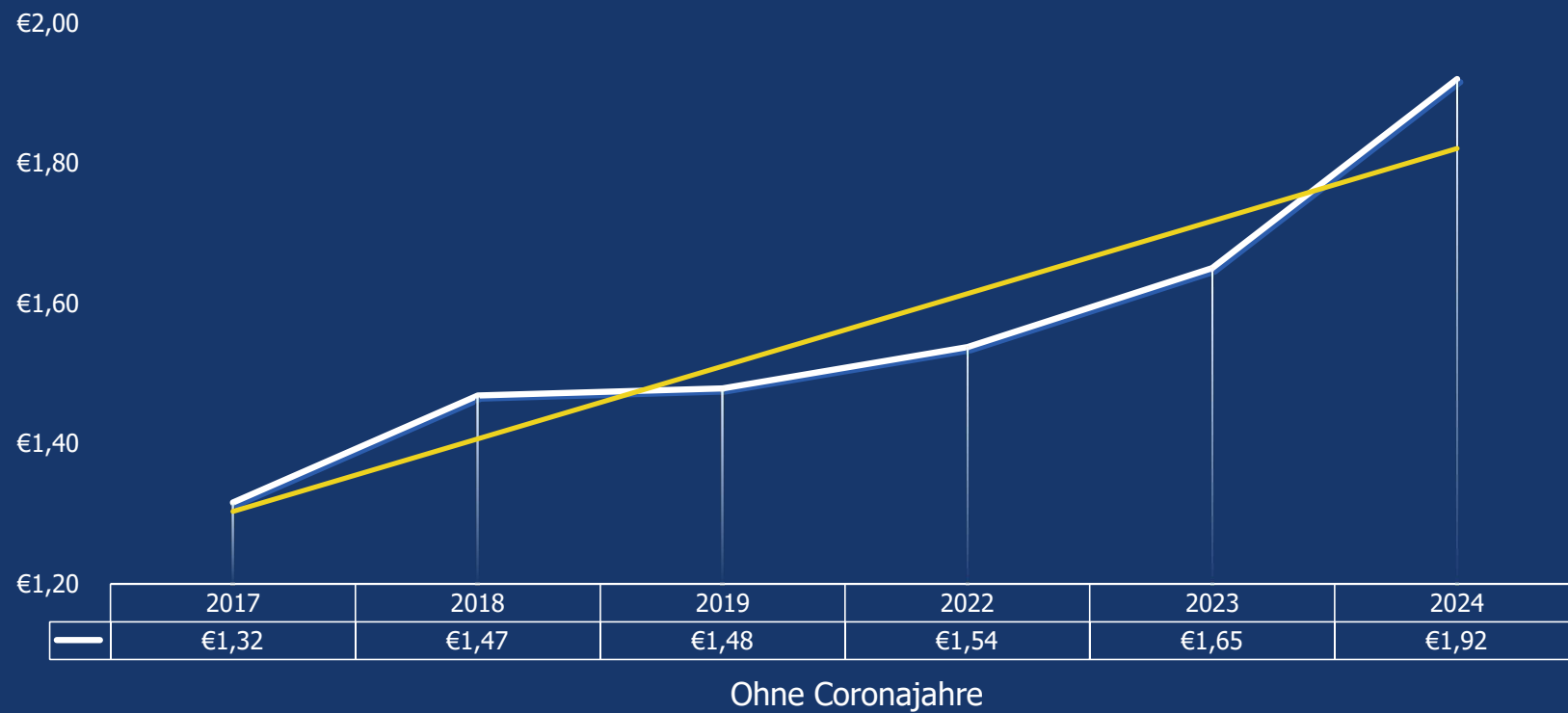
# 5. Effekte nach erfolgreicher Umsetzung

Entwicklung Geldwertkarten- & Wertgutscheinverkauf (2017 – 2025)



## 5. Effekte nach erfolgreicher Umsetzung

Entwicklung Durchschnittserlöse Badgastronomie (2017 – 2024)



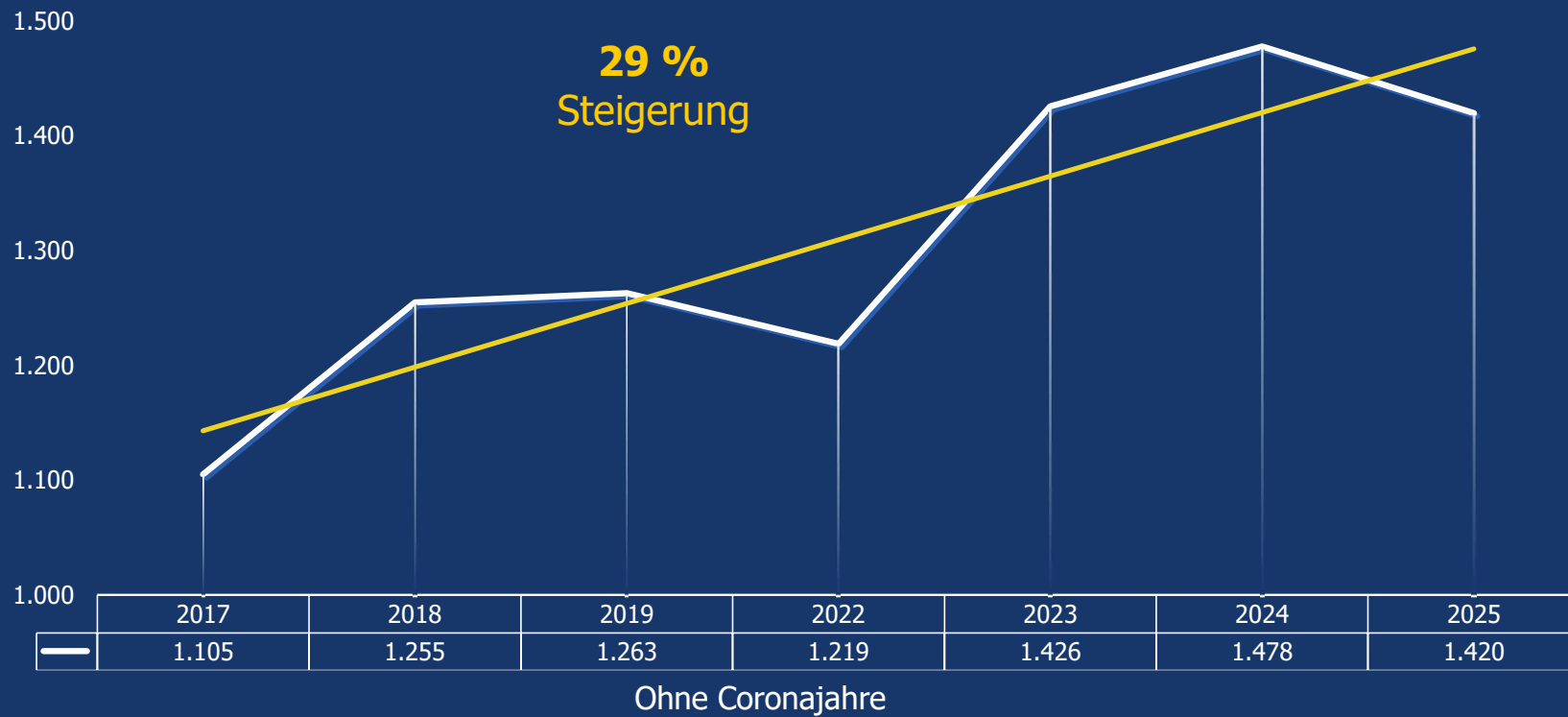
SH1

... nur bis 2024

Stephanie Heer; 2026-04-02T13:33:08.591

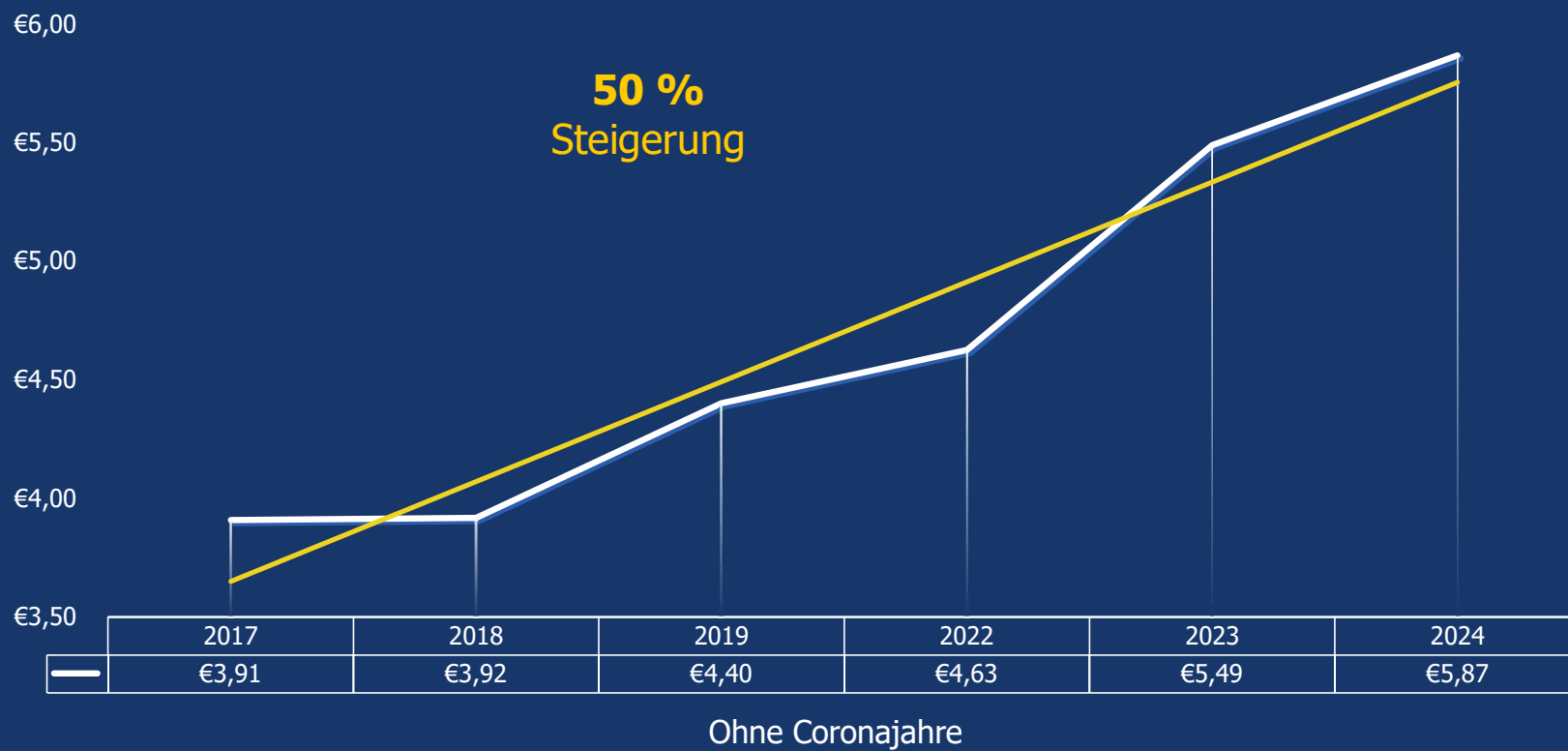
## 5. Effekte nach erfolgreicher Umsetzung

Spitzenwerte Tagesbesucher/der Tag im Jahr mit dem höchsten Besucheraufkommen (2017 – 2025)



## 5. Effekte nach erfolgreicher Umsetzung

Entwicklung Durchschnittserlöse Bad (2017 – 2024)



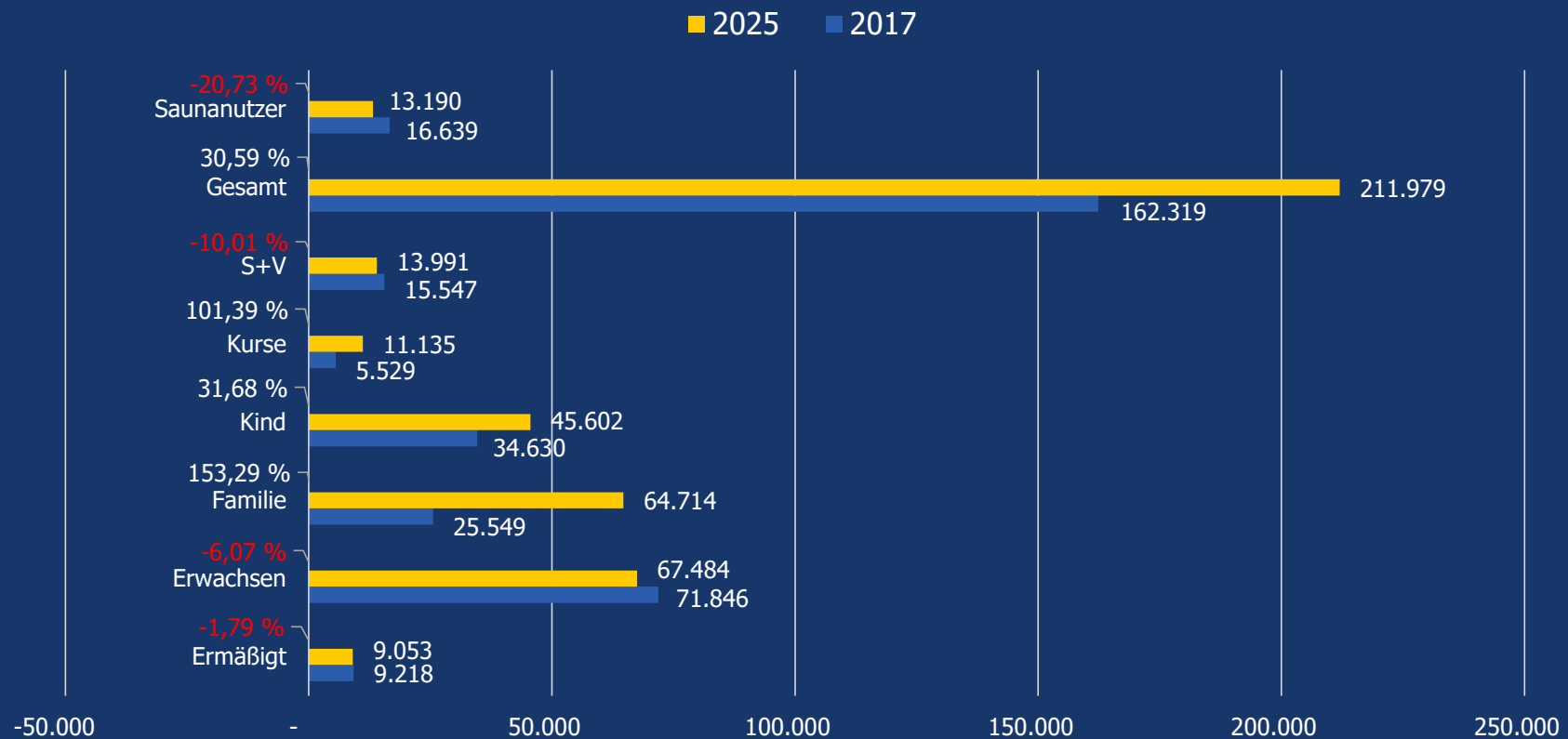
SH1

Graphik nur bis 2024

Stephanie Heer; 2026-04-02T13:47:17.460

# 5. Effekte nach erfolgreicher Umsetzung

Besucherentwicklung im Vergleich – heute zu damals



## 6. Tarifanpassungen

Tarife im Überblick: 2017 - 2024

Badeland		01.01.2017	01.01.2020	01.01.2022	01.01.2023*	01.09.2024
2 Stunden	Erwachsene	5,50 €	6,00 €	6,50 €	<b>8,00 €</b>	<b>8,00 €</b>
	Kind/ermäßigt	3,50 €	4,00 €	4,50 €	<b>5,50 €</b>	<b>5,50 €</b>
3 Stunden	Erwachsene	6,50 €	7,00 €	7,50 €	<b>9,00 €</b>	<b>9,00 €</b>
	Kind/ermäßigt	4,50 €	5,00 €	5,50 €	<b>6,50 €</b>	<b>6,50 €</b>
Tageskarte	Erwachsene	7,50 €	8,00 €	8,50 €	13,00 €	15,00 €
	Kind/ermäßigt	5,50 €	6,00 €	6,50 €	10,50 €	12,50 €
Wochenend- und Feiertagszuschlag auf Einzeltarife						<b>1,00 €</b>
Familienkarte	2 Erw.+2 Kinder	18,00 €	19,50 €	20,00 €	<b>24,00 €</b>	<b>24,00 €</b>
Nachzahltarif nach 3 Stunden					<b>4,00 €</b>	<b>6,00 €</b>

\*Streichung Tageskarte aus Preisliste → kalkulatorischer Preis > 3 Std. (+ Nachzahltarif)

SH1

... nur bis 2024

Stephanie Heer; 2026-04-02T13:07:53.434

## 7. Fazit

- ✓ sehr erfolgreiche Weiterentwicklung eines kleinen regionalen Freizeitbades
- ✓ GUMBALINO KinderLand = Alleinstellungsmerkmal in der Region seit fast 10 Jahren
- ✓ gesteigener Bekanntheitsgrad bis in die Großstädte Köln, Bonn, Düsseldorf, ...
- ✓ „überschaubare“ Maßnahme – große Wirkung
- ✓ weitaus bessere Besucherentwicklung, als prognostiziert, v. a. bei Hauptzielgruppe „Familien mit Kindern“ → Steigerung Besucherzahlen > **60 %**
- ✓ GUMBALINO bringt Kinder ins Bad und animiert zum Schwimmenlernen
- ✓ Vertrauen in die Anlage und hohe Akzeptanz als Familienbad





## 8. Empfehlung

- ✓ ausreichende Planungszeit
- ✓ Einbindung von Fachleuten!
- ✓ Kalkulation: „Baukosten-Reserve“ (v. a. in Zeiten stetig steigender Kosten)
- ✓ Prüfung geeigneter (freier) Flächen  
→ Lage im Bad (nicht jede Ecke geeignet), Technikanbindung etc.
- ✓ Flächenveränderung: z. B. Wegfall Springerbereich → Änderung Zielgruppenkonzept
- ✓ KinderLand = sehr interessante Alternative ... anstatt „nur“ einer weiteren Rutsche
- ✓ Erstellung gesamtheitliches Konzept (Voruntersuchungen, Potenzial, Wettbewerber, Zielgruppe, Realisierbarkeit, Auswirkung auf Nebenbereiche, Wirtschaftlichkeit, ...)
- ✓ rechtzeitige Einbindung von Führungsteam, Mitarbeitende und Entscheidungsträgern
- ✓ Schaffung Alleinstellungsmerkmal und konsequente Etablierung am Markt
- ✓ adäquate Zielgruppenansprache, PR- und Marketingmaßnahmen
- ✓ stete Weiterentwicklung des Konzepts, ergänzende Maßnahmen (z. B. KinderClub)



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Bei Fragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie mich gern ...

+49 176 17451851

[h.gabriel@gmfneuried.de](mailto:h.gabriel@gmfneuried.de)

