

### **Wirtschaftlicher Personaleinsatz:**

Definition „PERSONALKOSTENSENKUNG“ ist für das Thema „wirtschaftlicher Personaleinsatz“ nicht der richtige Ansatz!

### **Was ist wirtschaftlicher Personaleinsatz:**

#### **Erwartungshaltung Gast / Kunde:**

- Man kümmert sich um mich
- Höchsten Standard im Bereich Hygiene und Sicherheit
- Aufenthalt angenehm gestalten, da das wichtigste Gut „ZEIT“ in eine Freizeit- Sportaktivität investiert wird

#### **Erwartungshaltung Mitarbeiter/-innen:**

- Beruf und Privatleben vereinbar
- Freude, Sinn und Befriedigung in der Arbeit
- Mit dem Einkommen im Leben etwas erreichen

#### **Erwartungshaltung Konzern:**

- Positive Jahreszahlen (weniger Defizit / steigende Besucher)
- Optimierungen und effektiven Personaleinsatz
- Politisch vertretbares Produkt
- Meistens EINSPARUNGEN in den Bereichen Personal und Energie

### **Wie erreiche ich wirtschaftlichen Personaleinsatz:**

**EIN** Punkt zur Erreichung der Erwartungshaltungen ist der wirtschaftliche und effektive Personaleinsatz!

**Bedeutet nicht: Möglichst viele Mitarbeiter oder möglichst wenig Mitarbeiter!**

### „Einsparpotentiale“ in Personalbereichen:

#### Aufsicht:

- Die nötige Aufsichtspflicht verhindert Personalabbau (Wer legt die Stärke fest?)
- **TIPP:** Keine Standardgutachten, Berater aus der Praxis, gemeinsames und individuelles Konzept

#### Reinigung:

- Pflicht: ein hygienisch, einwandfreies Badeangebot
- Nur mit ausreichendem, gut ausgestattetem und qualifiziertem Personal
- **TIPP:** Schulungen durch Reinigungsfirmen oder Reinigungsmittelhersteller
- Ausreichendes und qualitativ hochwertiges Reinigungsmaterial
- Auffällige (schicke) Dienstkleidung + extrovertierte Gästeansprache

#### Rezeption/Kasse:

- Erster Servicepunkt im Bad
- Erster Ansprechpartner für den Gast, der erste Eindruck zählt!
- **TIPP:** Service- und Verkaufsschulungen, u.a. Beschwerdemanagement
- „Point of Sale“ das Bad wird verkauft, Shop sollte integriert werden

#### Chef / Leitung:

- Seinen Sie ein guter Arbeitgeber
- Motivation vorleben „Einer für Alle, Alle für Einen“
- **Gelassenheit:** Dinge hinzunehmen
- **Mut:** Dinge zu ändern
- **Weisheit:** Eins von dem anderen zu unterscheiden

### Moderne Badführung:

- Verantwortung delegieren in einzelne Bereiche
- Chef muss nicht bei jeder Besprechung dabei sein (Eigenständigkeit)
- außenwirksame Angelegenheiten sind Chefsache
- Chef muss das Bad positiv darstellen und Entwicklungen aufzeigen
- Chef gibt die Rahmenbedingungen für das personelle Miteinander vor
- **PFLEGEN SIE IHR PERSONAL! Mut für neue Wege!**
- heißt auch konsequent sein!
- „Ein fauler Apfel in der Kiste, verdirbt die anderen Äpfel!“
- Aussortieren, bevor dies passiert!
- Probezeit nutzen, mind. 2 Gespräche mit Bewertungen
- Bestehen noch Zweifel, dann lieber lassen!
- TEAMS bilden, mit flachen Hierarchien (Kunst)
- **Übrigens, keiner sagt, dass KUNST leicht ist!**



# INTERNATIONALER BÄDER-KONGRESS

Wirtschaftlicher Personaleinsatz

Dieter Vatheuer, GF PROVA Unternehmensberatung GmbH

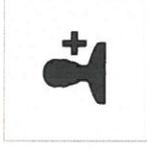


# ÜBER DIE PROVA



**BETRIEBSFÜHRUNG /  
MANAGEMENT**

Wirtschaftliche Betriebsführung  
Managementbegleitung



**AKADEMIE / PERSONAL**

Schulungen  
Workshops  
Tagungen  
Gesundheitsfürsorge



**CONTROLLING**

Wirtschaftspläne  
Berichtswesen



**TRENDS / ZUKUNFT**

Zukunftsorientierte Konzepte  
Markt- und Trendentwicklung



**WIRTSCHAFTLICHKEIT**

Wirtschaftlichkeitsberechnungen  
Personalbedarf  
Erweiterungen/Investitionen



**ANALYSEN / SICHERHEIT**

Risikoanalyse  
Betriebshandbuch  
Standort- und Umkreisanalysen  
Stärken und Schwächen



# UNSERE REFERENZENZEN

# MAXIMARE ERLEBNISTHERME BAD HAMM

Projekt seit 2003: Badkonzept,  
Bauherrenberatung, Betriebsführung

**Auszeichnung:**  
Bestes Bad NRW 2009  
EWA Award 2005 und 2007



Mitarbeiter

150



Besucher

500.000



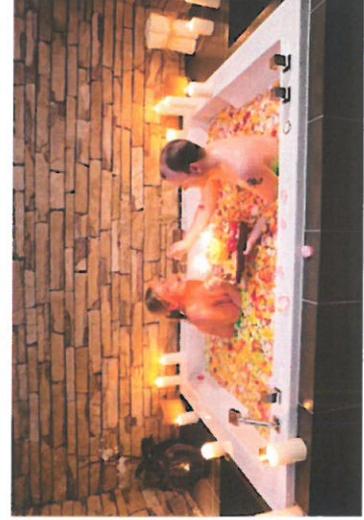
Umsatz

4,8 Mio. €



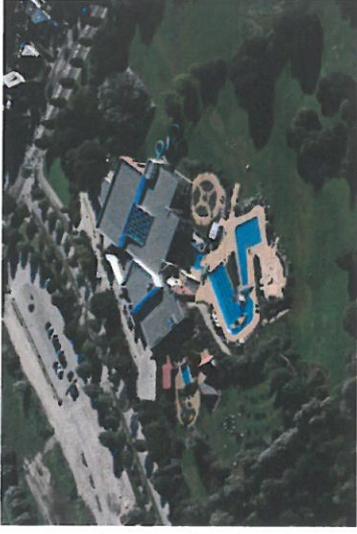
Investition

30,00 Mio. €



# BADEBUCHT WEDEL

Projekt seit 2007: Personalkonzept,  
Wirtschaftlichkeitsberechnung, Betriebsführung



Mitarbeiter  
**40**



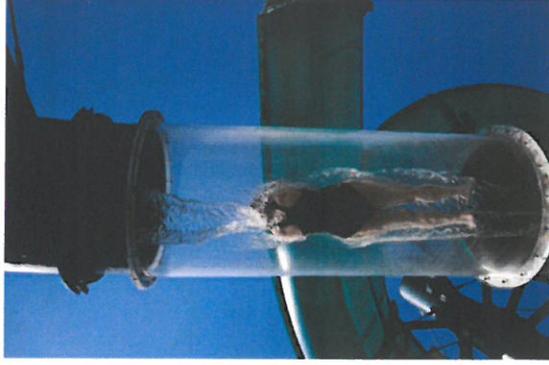
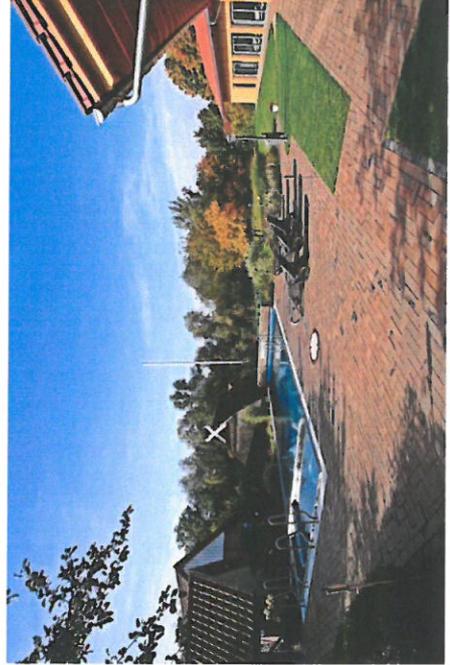
Besucher  
**220.000**



Umsatz  
**1,4 Mio. €**



Investition  
**15,00 Mio. €**



# AQUAPARK OBERHAUSEN

Projekt seit 2009: Bauherrenberatung,  
Wirtschaftlichkeitsberechnung, Betriebsführung

**Auszeichnung:**  
3. Platz beste Erlebnisbäder  
Deutschlands 2011 (Parkscout Award)  
Top 10 Erlebnisbäder Deutschlands  
2015 (Tourispo-Award)

	Mitarbeiter	90			Besucher	400.000
					Umsatz	2,5 Mio. €
				<b>+</b>	Investition	20,00 Mio. €



# REVIERPARK VONDERORT OBERHAUSEN

Projekt seit 2011: Betriebsführung



Mitarbeiter

**90**



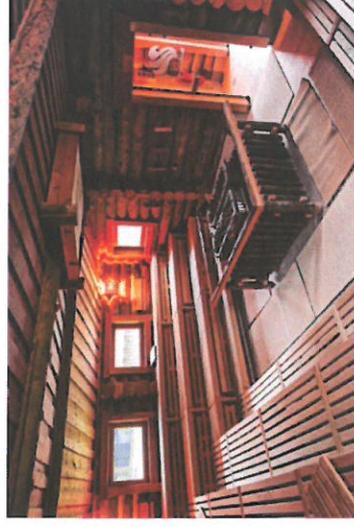
Besucher

**250.000**



Umsatz

**2,4 Mio. €**



## DÜB DÜLMEN

Projekt seit 2003: Konzepterstellung,  
Wirtschaftlichkeitsberechnung, Managementbegleitung



Mitarbeiter  
**65**



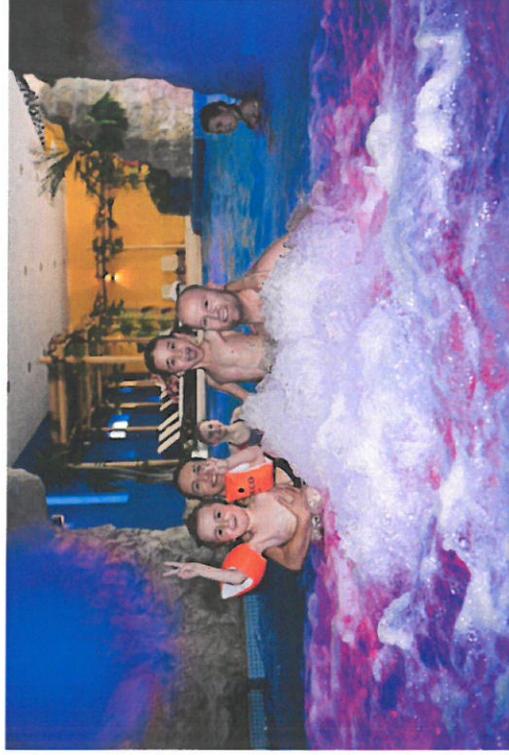
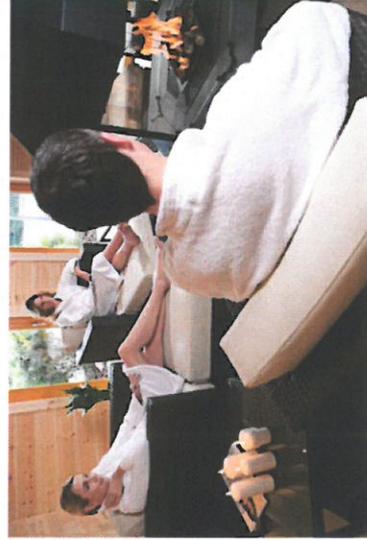
Besucher  
**370.000**



Besucher: Textilsauna  
**75.000**



Umsatz  
**1,6 Mio. €**



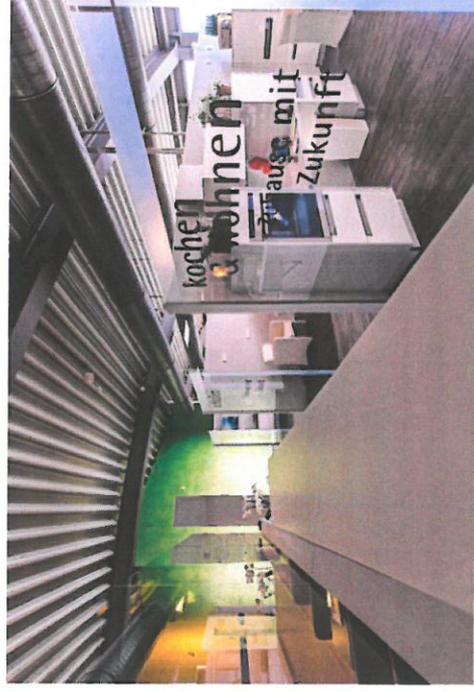
# GESUNDHEITSCENTER BAD HAMM

Projekt seit 2013:

Projektentwicklung, Betriebsführung

## Eckdaten:

- > Standort Maximare
- > Lebenswert alt werden
- > Angebotsmix aus 1. und 2. Gesundheitsmarkt



## **Wirtschaftlicher Personaleinsatz**

**Definition „PERSONALKOSTENSENKUNG“ ist für  
das Thema „wirtschaftlicher Personaleinsatz“ nicht  
der richtige Ansatz!**

## Was ist wirtschaftlicher Personaleinsatz

### Erwartungshaltung Gast / Kunde:

- Man kümmert sich um mich
- Höchsten Standard im Bereich Hygiene und Sicherheit
- Aufenthalt angenehm gestalten, da das wichtigste Gut „ZEIT“ in eine Freizeit- Sportaktivität investiert wird

### Erwartungshaltung Mitarbeiter/-innen:

- Beruf und Privatleben vereinbar
- Freude, Sinn und Befriedigung in der Arbeit
- Mit dem Einkommen im Leben etwas erreichen

### Erwartungshaltung Konzern:

- Positive Jahreszahlen (weniger Defizit / steigende Besucher)
- Optimierungen und effektiven Personaleinsatz
- Politisch vertretbares Produkt
- Meistens EINSPARUNGEN in den Bereichen Personal und Energie

## **Wie erreicht man wirtschaftlichen Personaleinsatz**

**EIN** Punkt zur Erreichung der Erwartungshaltungen ist der wirtschaftliche und effektive Personaleinsatz!

**Bedeutet nicht:**

**Möglichst viele Mitarbeiter oder möglichst wenig Mitarbeiter!**

## „EINSPARPOTENTIALE“ in Personalbereichen

### **Aufsicht:**

- Die nötige Aufsichtspflicht verhindert Personalabbau
  - Wer legt die Stärke fest?
- **TIPP:**
  - Keine Standardgutachten
  - Berater aus der Praxis, gemeinsames und individuelles Konzept

### **Reinigung:**

- Pflicht: ein hygienisch, einwandfreies Badeangebot
- Nur mit ausreichendem, gut ausgestattetem und qualifiziertem Personal
- **TIPP:**
  - Schulungen durch Reinigungsfirmen oder Reinigungsmittelhersteller
  - Ausreichendes und qualitativ hochwertiges Reinigungsmaterial
  - Auffällige (schicke) Dienstkleidung + extrovertierte Gästeansprache

## „EINSPARPOTENTIALE“ in Personalbereichen

### Rezeption/Kasse:

- Erster Servicepunkt im Bad
- Erster Ansprechpartner für den Gast, der erste Eindruck zählt!
- **TIPP:**
  - Service- und Verkaufsschulungen, u.a. Beschwerdemanagement
  - „Point of Sale“ das Bad wird verkauft, Shop sollte integriert werden

### Chef / Leitung:

- Seinen Sie ein guter Arbeitgeber
- Motivation vorleben „Einer für Alle, Alle für Einen“
- **Gelassenheit:** Dinge hinzunehmen
- **Mut:** Dinge zu ändern
- **Weisheit:** Eins von dem anderen zu unterscheiden

## Moderne Badführung

- Verantwortung delegieren in einzelne Bereiche
- Chef muss nicht bei jeder Besprechung dabei sein (Eigenständigkeit)
- außenwirksame Angelegenheiten sind Chefsache
- Chef muss das Bad positiv darstellen und Entwicklungen aufzeigen
- Chef gibt die Rahmenbedingungen für das personelle Miteinander vor
- **PFLEGEN SIE IHR PERSONAL! Mut für neue Wege!**

## Moderne Badführung

- heißt auch konsequent sein!
- „Ein fauler Apfel in der Kiste, verdirbt die anderen Äpfel!“
- Aussortieren, bevor dies passiert!
- Probezeit nutzen, mind. 2 Gespräche mit Bewertungen
- Bestehen noch Zweifel, dann lieber lassen!
- TEAMS bilden, mit flachen Hierarchien (Kunst)
  
- **Übrigens, keiner sagt, dass KUNST leicht ist!**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

